**NHÓM 2**

Đề tài: Ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Ngày nay, với sự phát triển không ngừng của công nghệ thông tin, Internet ngày càng chiếm một vị trí trong đời sống và sinh hoạt của con người. Đi kèm với sự phát triển này là sự xuất hiện liên tục của các trang mạng xã hội đáp ứng nhu cầu của con người. Theo thống kê của We Are Social và Meltwater, tính đến tháng 1 năm 2023, Việt Nam có 77,83 triệu người dùng Internet, tương đương 79,1% tổng dân số. Hơn nữa, phân tích của Kepios còn cho thấy từ năm 2022 đến năm 2023, người dùng Internet Việt Nam sẽ tăng thêm 5,3 triệu người, tương đương 7,3% tổng dân số Việt Nam.

Theo báo cáo từ GWI và data.ai, số lượng người dùng mạng xã hội ở Việt Nam chiếm 71% tổng dân số vào đầu năm 2023. Đặc biệt, dữ liệu được công bố bởi các công cụ lập kế hoạch quảng cáo nền tảng mạng xã hội hàng đầu cho thấy, đầu năm có 64,4 triệu người dùng từ 18 tuổi trở lên sử dụng mạng xã hội tại Việt Nam. Đến năm 2023 sẽ tương đương 89% tổng dân số từ 18 tuổi trở lên. (Tính đến đầu năm 2023, người từ 18 tuổi trở lên chiếm 73,5% dân số, tương đương 72,42 triệu người, theo báo cáo của We Are Social và Melwater).

Mạng xã hội là phương tiện giao tiếp, trao đổi thông tin, chia sẻ kiến ​​thức, kinh nghiệm rất phổ biến và hiệu quả trong thời đại số hiện nay. Tuy nhiên, mạng xã hội cũng mang lại những tác động bất lợi cho học sinh như giảm hiệu quả học tập, gây mất tập trung, thiếu tập trung, ảnh hưởng đến sức khỏe thể chất và tinh thần, hay gây ra các nguy cơ về an ninh mạng, an toàn thông tin cá nhân.

Đề tài nghiên cứu khoa học này được lựa chọn vì có tính thực tiễn cao và gắn liền với đời sống, học tập của sinh viên Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM. Nghiên cứu này hy vọng sẽ giúp nâng cao chất lượng học tập và cuộc sống của sinh viên IUH và góp phần phát triển mạng xã hội trong bối cảnh toàn cầu hóa và số hóa.

1. Mục tiêu nghiên cứu
   1. Mục tiêu chính

Mục đích chính của nghiên cứu này là điều tra, đánh giá và phân tích tác động của mạng xã hội đến sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh nhằm đề xuất các giải pháp sử dụng mạng xã hội có lợi, hiệu quả và an toàn. Nghiên cứu này còn giúp nâng cao nhận thức và trách nhiệm của sinh viên trong việc sử dụng mạng xã hội và tạo điều kiện để các nhà quản lý giáo dục, nhà nghiên cứu, nhà phát triển mạng xã hội bổ sung những thông tin hữu ích nhằm hoàn thiện chính sách, phương pháp, công nghệ liên quan đến mạng xã hội.

* 1. Mục tiêu cụ thể
* Nghiên cứu thực trạng sử dụng mạng xã hội của sinh viên trường Đại học Công nghiệp TP.HCM (IUH).
* Xác định những tác động của việc tiếp xúc mạng xã hội lên sinh viên IUH.
* Đưa ra các giải pháp để giảm thiểu mặt tiêu cực và tận dụng mặt tích cực của mạng xã hội.

1. Câu hỏi nghiên cứu

* Sinh viên trường Đại học Công nghiệp TP.HCM sử dụng mạng xã hội như thế nào?
* Mạng xã hội có tác động như thế nào lên sinh viên trường Đại học Công nghiệp TP.HCM?
* Cần làm gì để giúp sinh viên trường Đại học Công nghiệp TP.HCM sử dụng mạng xã hội một cách hiệu quả, có lợi và an toàn?

1. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
   1. Đối tượng nghiên cứu

Những ảnh hưởng của việc tiếp xúc mạng xã hội đối với sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

* 1. Phạm vi nghiên cứu
* Thời gian: Nghiên cứu dự kiến được tiến hành từ ngày 01/03/2024 đến ngày 01/04/2024.
* Không gian: Nghiên cứu được thực hiện tại trường Đại học Công nghiệp TP.HCM. Trong nghiên cứu này, nhóm chỉ thực hiện khảo sát đối với sinh viên đang theo học tại trường Đại học Công nghiệp TP.HCM.

1. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn
   1. Ý nghĩa khoa học

Nghiên cứu này sẽ cung cấp những dữ liệu, phân tích và kết luận về tác động của mạng xã hội lên sinh viên trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, một đối tượng nghiên cứu quan trọng và đại diện cho sinh viên đại học Việt Nam. Nghiên cứu này cũng sẽ góp phần vào việc bổ sung và phát triển các lý thuyết, mô hình và phương pháp nghiên cứu về mạng xã hội, một lĩnh vực nghiên cứu mới mẻ và hấp dẫn trong thời đại công nghệ số. Nghiên cứu này cũng sẽ tạo cơ sở cho các nghiên cứu sau này có thể mở rộng, so sánh và tổng hợp với các đối tượng nghiên cứu khác, như sinh viên các trường đại học khác, sinh viên các cấp học khác, hay người dùng mạng xã hội khác.

* 1. Ý nghĩa thực tiễn

Nghiên cứu này sẽ giúp sinh viên trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong việc sử dụng mạng xã hội, cũng như áp dụng những giải pháp để sử dụng mạng xã hội một cách có ích, hiệu quả và an toàn. Nghiên cứu này cũng sẽ giúp các nhà quản lý giáo dục, các giáo viên, các phụ huynh và các cơ quan, tổ chức có liên quan có thêm những thông tin bổ ích để cải thiện chính sách, phương pháp và công nghệ liên quan đến mạng xã hội trong giáo dục. Nghiên cứu này cũng sẽ góp phần vào việc nâng cao chất lượng học tập và cuộc sống của sinh viên trường IUH, cũng như góp phần vào sự phát triển của mạng xã hội trong bối cảnh toàn cầu hóa và số hóa

TỔNG QUAN TÀI LIỆU

1. Các khái niệm
   1. Khái niệm mạng xã hội

Khái niệm Mạng xã hội (Social networks sites) là khái niệm được sinh ra trong thập niên cuối của thế kỷ XX. Khái niệm được bắt đầu bằng sự ra đời của Classmates.com (1995), SixDegree (1977), hay là sự bùng nổ của một loạt các trang mạng khác nhau như MySpace (2003), Facebook (2004), Friendster (2002) và tại Việt Nam là Yobane (2006) hay là Zinngme (2009).

Mạng xã hội được sử dụng để chỉ các hệ thống thông tin và giao tiếp trực tuyến, nơi mà người dùng có thể tạo, chia sẻ và trao đổi thông tin, ý kiến, nội dung và quan hệ với nhau. Mạng xã hội có thể có nhiều hình thức, tính năng và nền tảng khác nhau, nhưng đều dựa trên sự kết nối và tương tác giữa các cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức hay cộng đồng trên môi trường internet. Mạng xã hội có ảnh hưởng sâu sắc đến đời sống xã hội, văn hóa, kinh tế, chính trị, giáo dục và nhiều lĩnh vực khác của con người.

Một số mạng xã hội phổ biến tại Việt Nam:

* Facebook: Một trang web tạo trang cá nhân cho người dùng, kết bạn, nhắn tin, đăng bài viết, ảnh, video, tham gia các nhóm, sự kiện, trò chơi trực tuyến và nhiều hoạt động khác.
* Instagram: Ứng dụng cho phép người dùng có thể chụp ảnh hoặc quay video, chỉnh sửa, chia sẻ, cũng như theo dõi, bình luận, nhắn tin.
* Twitter: Trang web cho phép người dùng có thể đăng và đọc các bài viết ngắn gọi là tweet, có thể chứa văn bản, ảnh, video, liên kết và nhiều nội dung khác. Twitter cũng cho phép người dùng theo dõi, bình luận, nhắn tin và tương tác với những người dùng khác.
  1. Sinh viên

Theo Wikipedia (2023), sinh viên là người đăng ký học các lớp trong khóa học trình độ cao đẳng hoặc đại học để nâng cao kiến thức môn học theo sự hướng dẫn của người giảng dạy. Theo nghĩa rộng hơn, sinh viên là bất kỳ ai đăng ký học các khóa học chuyên sâu về một số chủ đề cần thiết để vận dụng nó vào một số vấn đề thực tế trong đó việc nắm vững các kiến thức đó có vai trò quan trọng hoặc quyết định. Sinh viên có những đặc điểm riêng, như tuổi trẻ, thích học hỏi, sáng tạo, nhạy cảm với các vấn đề xã hội, cũng như sử dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội rộng rãi. Sinh viên cũng phải đối mặt với những thách thức và vấn đề trong học tập, sức khỏe, tâm lý, đạo đức, an ninh mạng, v.v

Theo Khoản 2, Điều 2 Thông tư số 10/2016/TT-BGDĐT ngày 05/04/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy chế công tác sinh viên cho chương trình đào tạo đại học hệ chính quy quy định: “ Sinh viên là trung tâm của các hoạt động giáo dục và đào tạo trong cơ sở giáo dục đại học, được bảo đảm điều kiện thực hiện đầy đủ nhiệm vụ và quyền trong quá trình học tập và rèn luyện tại cơ sở giáo dục và đào tạo”.

Như vậy ta có thể hiểu, sinh viên là những người đang theo học tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp; được đảm bảo điều kiện để hoàn thành nhiệm vụ và quyền hạn trong quá trình học tập và rèn luyện.

1. Thực trạng sử dụng mạng xã hội ở sinh viên Việt Nam

Theo nghiên cứu của Trần Thị Minh Đức và Bùi Thị Hồng Thái, có đến 99% sinh viên sử dụng mạng xã hội. Trong đó, Facebook là nền tảng được sinh viên sử dụng nhiều nhất – chiếm 86,6%. Tiếp đến vị trí thứ 2 là Youtube – chiếm 60% sinh viên sử dụng. Và Google xếp ở vị trí thứ 3 trong số các mạng xã hội được sinh viên ưa dùng với tỉ lệ là 56,2%.

Nghiên cứu trên cũng đề cập đến khía cạnh thời gian sinh viên dành ra mỗi ngày để truy cập mạng xã hội. Sinh viên thường sử dụng mạng xã hội từ 1 giờ đến dưới 3 giờ/ngày là cao nhất (chiếm 43,5%), và từ 3 giờ đến dưới 5 giờ/ngày (chiếm 31,5%). Đặc biệt là có 7,2% sinh viên bỏ ra trên 8 giờ/ngày để truy cập mạng xã hội. Tùy theo mỗi cá nhân, sinh viên Việt Nam sử dụng mạng xã hội rất nhiều và đa dạng, với nhiều mục đích khác nhau, như học tập, giải trí, giao lưu, kết nối, v.v. Sinh viên là một trong những đối tượng sử dụng mạng xã hội chủ yếu và đại diện cho người dùng internet ở Việt Nam.

Theo khảo sát của Trung tâm Nghiên cứu Pew (2022), thời gian sử dụng mạng xã hội trung bình của sinh viên Việt Nam là 2 giờ 20 phút mỗi ngày. Tuy nhiên, có tới 11% sinh viên sử dụng mạng xã hội trên 4 giờ mỗi ngày.

Theo Yên Chi (2023), việc sử dụng mạng xã hội có sự khác biệt ở các ngành học, lượt sử dụng và tần suất cao nhất là Khoa Kinh tế Quản trị chiếm gần 28%; Khoa Khoa học Sức khỏe là 27%, thấp nhất là Khoa Quản lý Giáo dục chỉ chiếm 6%.

Theo một khảo sát của Trung tâm Nghiên cứu Pew (2022), có tới 97% sinh viên Việt Nam sử dụng mạng xã hội, trong đó Facebook là nền tảng mạng xã hội được sử dụng phổ biến nhất với tỷ lệ 97,8%.

Sinh viên sử dụng mạng xã hội với nhiều mục đích khác nhau, trong đó chủ yếu là:

* Tương tác với bạn bè, người thân: mạng xã hội giúp sinh viên kết nối với bạn bè, người thân ở khắp mọi nơi. Sinh viên thường sử dụng mạng xã hội để trò chuyện cũng như có thể chia sẻ thông tin, hình ảnh, video,... với nhau.
* Giải trí: mạng xã hội cung cấp cho sinh viên nhiều hình thức giải trí ấn tượng có thể kể đến như: xem phim, lướt web, nghe nhạc, chơi game, đọc báo,... Sinh viên thường sử dụng mạng xã hội để giải trí khi rảnh rỗi, thư giãn sau những giờ học tập căng thẳng.
* Tìm kiếm thông tin: mạng xã hội sở hữu một nguồn thông tin phong phú, đa dạng, giúp sinh viên cập nhật tin tức, tìm kiếm kiến thức, học tập,... Sinh viên thường sử dụng mạng xã hội để tìm kiếm những thông tin cần thiết về việc hoc, công việc, sự kiện,...
* Kinh doanh, khởi nghiệp: mạng xã hội được xem là một công cụ marketing hiệu quả giúp sinh viên kinh doanh, khởi nghiệp. Sinh viên thường sử dụng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm khách hàng,...

1. Ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên Việt Nam

Tiếp xúc mạng xã hội đối với sinh viên có thể là tích cực hoặc cũng có thể là tiêu cực, điều đó phụ thuộc vào cách sử dụng, mục đích, thời gian, nội dung, v.v. của mỗi cá nhân. Nó đem lại nhiều lời ích cho sinh viên, nhưng bên cạnh đó cũng có những tác động tiêu cực nếu không sử dụng một cách hợp lý.

* Những lợi ích đối với sinh viên:
* Tăng cường giao tiếp, kết nối: giúp sinh viên duy trì kết nối với người thân cũng như bạn vè, bên cạnh đó còn giúp tạo dựng những mối quan hệ mới.
* Giúp sinh viên cập nhật thông tin, học tập: cung cấp cho sinh viên nhiều nguồn thông tin phong phú, đa dạng, giúp sinh viên cập nhật tin tức, học tập, nâng cao kiến thức.
* Phát triển kỹ năng mềm: giúp sinh viên phát triển các kỹ năng mềm như tư duy phản biện, giao tiếp, sáng tạo, giải quyết vấn đề,...
* Những tác hại đối với sinh viên:
* Giảm khả năng tập trung: nguồn thông tin vô tận, hấp dẫn, có thể khiến sinh viên bị phân tâm.
* Gây nghiện: làm cho sinh viên sử dụng quá nhiều thời gian trong ngày cho mạng xã hội, bỏ bê việc học tập, công việc hay những mối quan hệ.
* Ảnh hưởng đến sức khỏe: gây căng thẳng, mệt mỏi, ảnh hưởng tinh thần và thể chất
* Mang lại thông tin sai lệch: mạng xã hội là nơi dễ dàng lan truyền những thông tin sai lệch nhằm bóp méo dư luận, gây hoang mang, ảnh hưởng đến nhận thức của sinh viên.

1. Các vấn đề và khía cạnh chưa được đề cập trong các nghiên cứu trước đó

Các nghiên cứu trước đây về ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên cho thấy những ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên trong đời sống hay học tập bao gồm cả mặt tích cực và mặt tiêu cực. Tuy nhiên, vấn đề này chưa được nghiên cứu tại trường Đại học Công nghiệp TP.HCM, dù rằng đây cũng là đề tài quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống hay là trong quá trình học tập của sinh viên IUH. Vì vậy, việc nghiên cứu sẽ khảo sát thực trạng sử dụng mạng xã hội của sinh viên trường, xác định những ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên và qua đó đưa ra những giải pháp phù hợp cho vấn đề này.

NỘI DUNG – PHƯƠNG PHÁP

1. Thiết kế nghiên cứu

* Thiết kế cắt ngang: tạo thuận tiện cho nhóm nghiên cứu, ít tốn kém các chi phí, chỉ cần thu thập thông tin của đối tượng nghiên cứu 1 lần duy nhất và không phải quan sát đối tượng theo chiều thời gian.
* Thiết kế nghiên cứu định lượng: giúp thu thập một lượng lớn thông tin qua bảng hỏi, do đó tiết kiệm thời gian và chi phí liên quan.

1. Chọn mẫu

* Dân số nghiên cứu: Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.
* Kích cỡ mẫu: Nhóm áp dụng công thức Cochran (1977) để tính kích cỡ mẫu vì số lượng sinh viên theo học tại Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là 36.000 sinh viên (2022) và vượt quá 10.000.
* Công thức tính:

N =

Ta có:   
 N = = 384

Trong đó:

n: kích thước mẫu

Z: giá trị ngưỡng của phân phối chuẩn (Z = 1,96 tương ứng độ tin cậy là 95%0

p: xác xuất chọn (p = 0,5 là tỷ lệ tối đa)

e: sai số cho phép (e = 5% là tỷ lệ thông thường được sử dụng)

Vì trong quá trình khảo sát có sự hao hụt nhất định nên nhóm quyết định chọn số lượng khảo sát là 400 sinh viên tại trường Đại học Công nghiệp TP.HCM.

* Chiến lược chọn mẫu: quyết định kết hợp sử dụng 2 chiến lược chọn mẫu đó là Chọn mẫu tích lũy mầm và chọn mẫu phi xác xuất thuận tiện

Lý do: tiện lợi cho công việc nghiên cứu, giảm những chi phí phát sinh khác, tiết kiệm thời gian và có thể lấy một lượng lớn thông tin và không phải đòi hỏi khuôn mẫu. Với sự phát triển của mạng xã hội và công nghệ như thời đại này, chúng ta có thể dễ dàng tiếp cận với sinh viên Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM trên các nhóm, fanpage của trường, của sinh viên trường trên nền tảng Facebook, các nhóm học tập, các nhóm lớp học phần trên nền tảng Zalo hoặc trên các nền tảng khác (nếu có) mà các thành viên trong nhóm đã và đang theo học.

* Cách tiếp cận mẫu:

+ Chọn mẫu tích lũy mầm: Nhóm sẽ liên hệ với bạn bè đang theo học tại Trường Đại học Công nghiệp TP.HCM để gửi bảng khảo sát sau đó nhờ họ chuyển tiếp bảng khảo sát cho những người bạn khác mà họ quen biết đang theo học tại trường.

+ Chọn mẫu phi xác xuất thuận tiện: nhóm gửi link bảng khảo sát vào các nhóm học phần trên nền tảng Zalo mà các thành viên trong nhóm đã và đang theo học, các group sinh viên IUH trên nền tảng Facebook, các hội nhóm liên quan đến Trường IUH mà trong đó có sinh viên IUH là người tham gia.

1. Thiết kế công cụ thu thập thông tin

Quá trình thiết kế bảng hỏi gồm 3 giai đoạn :

Giai đoạn 1: Tham khảo tài liệu và chuẩn bị

* Tìm hiểu tài liệu và nghiên cứu liên quan: bao gồm việc đọc các nghiên cứu liên quan với đề tài đã được thực hiện trước đó. Xác định những mảng cần tập trung thu thập thông tin, các phương pháp đã sử dụng, và các thang đo, câu hỏi đã được sử dụng.
* Xác định mục tiêu và phạm vi của nghiên cứu: Định hình rõ mục tiêu cuối cùng của việc thu thập thông tin là để đưa ra đánh giá chung về những ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên IUH hiện nay , và xác định phạm vi của nghiên cứu là sinh viên trường đại học Công Nghiệp TP HCM.

Giai đoạn 2: Xây dựng công cụ thu thập dữ liệu

* Xác định các phương pháp thu thập dữ liệu : xây dựng bảng câu hỏi bao gồm các câu hỏi mở và câu hỏi đóng.
* Thiết kế bảng hỏi trên nền tảng Google Form.
* Bảng câu hỏi khảo sát được xây dựng trên kết quả tham khảo tài liệu.

Giai đoạn 3: Thực hiện và đánh giá

* Nhóm thực hiện nghiên cứu bằng cách trả lời các câu hỏi trong bảng khảo sát trên nền tảng Google Form mà nhóm đã gửi link trước đó.
* Dùng bảng hỏi để khảo sát ý kiến của 400 học tại trường. Trước khi chính thức dùng bảng hỏi để tiến hành thu thập dữ liệu, nhóm sẽ gửi bảng hỏi đến một nhóm nhỏ từ 10- 15 thành viên kiểm tra những sai sót về ngữ nghĩa và cấu trúc dẫn đến việc người trả lời không hiểu đúng ý câu hỏi. Bảng câu hỏi bao gồm:  
    
  + Phần 1 : Thông tin cá nhân, bao gồm 3 câu hỏi : Tuổi, giới tính, ngành học

+ Phần 2 : Thực trạng dùng mạng xã hội hiện nay của sinh viên IUH, bao gồm 4 câu hỏi.

+ Phần 3: Tác động của mạng xã hội đối với sinh viên IUH, bao gồm 11 câu hỏi.

+ Phần 4: Đề xuất các giải pháp nhằm hạn chế mặt tiêu cực đồng thời phát huy những mặt tích cực, bao gồm 4 câu hỏi.

1. Phương pháp nghiên cứu

Nhóm nghiên cứu với 4 mục tiêu cụ thể. Từng phương pháp nghiên cứu được sử dụng cho từng mục tiêu nghiên cứu được trình bày cụ thể trong bảng mô tả dưới đây:

|  |  |
| --- | --- |
| Mục tiêu nghiên cứu | Phương pháp nghiên cứu |
| Khảo sát thực trạng sử dụng mạng xã hội đối với sinh viên tại trường Đại học Công nghiệp TP.HCM (IUH) | Khảo sát bằng bảng hỏi với 400 sinh viên đang theo học tại trường IUH |
| Xác định được những ảnh hưởng tích cực của việc tiếp xúc mạng xã hội trong đời sống đối với sinh viên IUH |
| Xác định được những ảnh hưởng tiêu cực của việc tiếp xúc mạng xã hội trong đời sống đối với sinh viên IUH |
| Đề xuất các giải pháp để hạn chế mặt tiêu cực đồng thời phát huy những mặt tích cực | Suy luận logic dựa trên kết quả nghiên cứu và cơ sở lý thuyết |

1. Quy trình thu thập và xử lĩ dữ liệu
   1. Quy trình thu thập dữ liệu

* Nhóm thực hiện nghiên cứu, tham khảo các tài liệu liên quan, tìm hiểu thông tin để thiết kế bảng câu hỏi khảo sát.
* Nhóm tiến hành làm phiếu khảo sát trên nền tảng Google Forms. Link khảo sát được gửi đến bạn bè của các thành viên nhóm, và thông qua đó nhờ họ chuyển tiếp tới những người bạn khác mà họ quen biết. Link khảo sát được gửi vào các nhóm lớp học phần mà các thành viên trong nhóm đã và đang theo học.
* Link khảo sát cũng được đăng tải lên các group sinh viên IUH trên nền tảng Facebook và các hội nhóm khác liên quan đến trường IUH mà có các sinh viên đang theo học tại trường IUH tham gia.
* Thời gian thu thập dữ liệu từ ngày 01/03/2024 đến 01/04/2024.
* Khi khảo sát đủ 400 ainh viên tại trường IUH, nhóm sẽ dừng khảo sát.
  1. Quy trình xử lí dữ liệu

Bước 1: Sau thi thu thập đủ kết quả khảo sát, nhóm sử dụng phương pháp thống kê mô tả để tính phần trăm số lượng người tham gia khảo sát có bao nhiêu sinh viên năm nhất, năm hai, năm ba,....

Bước 2: Nhóm tiến hành sử dụng phần mềm SPSS để xử lý số liệu đã thu thập được, qua đó thu được các kết quả có ý nghĩa và có độ tin cậy cao.

Bước 3: Dựa vào kết quả khảo sát và nghiên cứu lý thuyết để kết luận về thực trạng sử dụng mạng xã hội đối với sinh viên trường IUH; những tác động tích cực, tiêu cực đôí với đời sống sinh viên IUH.

Bước 4: Đề xuất các giải pháp giúp hạn chế những mặt tiêu cực và phát huy những mặt tích cực.

**CẤU TRÚC DỰ KIẾN CỦA ĐỀ CƯƠNG**

Nghiên cứu sự ảnh hưởng của mạng xã hội đối với sinh viên Trường Đại học Công Nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có thể được thiết kế dựa trên cấu trúc sau:

Chương I: Tổng quan tài liệu

1. Các khái niệm

1.1. Khái niệm mạng xã hội

1.2. Khái niệm sinh viên

Chương II: Nội dung và phương pháp nghiên cứu

2.1. Thiết kế nghiên cứu

2.2. Chọn mẫu

2.3. Thiết kế công cụ thu thập thông tin

2.4. Phương pháp nghiên cứu

2.. Thu thập và xử lý dữ liệu

Chương III: Kết quả và thảo luận

3.1. Phân tích thực trạng sử dụng mạng xã hội của sinh viên hiện nay.

3.2. Phân tích các tác động của việc sử dụng mạng xã hội đối với sinh viên.

3.3. Đề xuất các giải pháp và khuyến nghị để để giúp sinh viên sử dụng mạng xã hội một cách hiệu quả hơn trong quá trình học tập cũng như đời sống.

Chương IV: Kết luận và khuyến nghị

4.1. Kết luận

4.2. Khuyến nghị

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

Nghiên cứu được tiến hành từ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | NGƯỜI THỰC HIỆN | CÔNG VIỆC | THỜI GIAN (TUẦN) | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 |  | Lí do chọn đề tài |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Mục tiêu nghiên cứu  Câu hỏi nghiên cứu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Tìm tài liệu lý thuyết có liên quan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | Danh mục tài liệu tham khảo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | Tổng quan tài liệu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | Phiếu khảo sát |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | Đối tượng và phạm vi nghiên cứu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | Ý nghĩa khoa học  Ý nghĩa thực tiễn |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  | Thiết kế nghiên cứu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  | Chọn mẫu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  | Phương pháp nghiên cứu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  | Thiết kế công cụ thu thập thông tin |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  | Quá trình thu thập và xử lí dữ liệu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  | Cấu trúc dự kiến |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  | Chỉnh sửa và hoàn chỉnh đề tài |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  | Thiết kế Powerpoint |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Tất cả các thành viên | Trình bày đề tài |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

* [Thống kê Internet Việt Nam năm 2023](https://www.vnis.vn/news/thong-ke-internet-viet-nam-2023/)
* [Báo cáo tổng quan trị trường Digital Việt Nam năm 2022](https://lptech.asia/kien-thuc/bao-cao-tong-quan-thi-truong-digital-viet-nam-nam-2022)
* [Thông tư Ban hành quy chế công tác sinh viên đối với chương trình đào tạo hệ Đại](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Giao-duc/Thong-tu-10-2016-TT-BGDDT-quy-che-cong-tac-sinh-vien-chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-he-chinh-quy-308413.aspx) [học chính quy](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Giao-duc/Thong-tu-10-2016-TT-BGDDT-quy-che-cong-tac-sinh-vien-chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-he-chinh-quy-308413.aspx)
* [Khái niệm sinh viên theo Wikipedia](https://vi.wikipedia.org/wiki/Sinh_vi%C3%AAn)
* [Sử dụng mạng xã hội trong sinh viên Việt Nam](https://r.search.yahoo.com/_ylt%3DAwr1Thz4PmxleDIAbj1rUwx.%3B_ylu%3DY29sbwNzZzMEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV%3D2/RE%3D1701621625/RO%3D10/RU%3Dhttp%3a%2f%2fvci.vnu.edu.vn%2fupload%2f15022%2fpdf%2f576366657f8b9a1ec78b45a1.pdf/RK%3D2/RS%3Dc4oniZtdHKovnC2TmiK9aSlBqhc-)
* [63% sinh viên trường đại học sử dụng mạng xã hội](https://voh.com.vn/giao-duc/63-sinh-vien-truong-dai-hoc-su-dung-mang-xa-hoi-495722.html)
* [Xu hướng sử dụng mạng xã hội năm 2021](https://marketingai.vn/pew-research-center-tiet-lo-xu-huong-su-dung-mang-xa-hoi-nam-2021-194119267.htm)

**PHỤ LỤC PHIẾU KHẢO SÁT**

Thưa quý Anh/Chị. Nhóm em thuộc lớp DHKQ18CTT môn PPLNCKH - học viên ngành Kinh Doanh Quốc Tế, Trường Đại học Công Nghiệp TP.HCM. Hiện tại nhóm em đang tiến hành nghiên cứu đề tài “ Tác động của mạng xã hội lên sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh”. Nhóm em kính mong Anh/Chị hỗ trợ bằng cách tham gia trả lời các câu hỏi trong bản khảo sát này. Mục tiêu của việc thu thập dữ liệu là để phân tích vấn đề nghiên cứu. Thông tin do quý Anh/Chị cung cấp rất quan trọng cho sự hoàn thành của đề tài và sẽ được bảo mật hoàn toàn. Xin chân thành cảm ơn sự đóng góp quý giá của Anh/Chị

Phần I : Thông tin cá nhân

1. **Bạn đang là sinh viên năm mấy tại trường Đại học Công Nghiệp TP HCM ?**

 Năm 1

 Năm 2

 Năm 3

 Năm 4

1. **Ngành học của bạn là gì ?**
2. **Giới tính của bạn là gì ?**

 Nam  Nữ  LGBT

Phần II : Thực trạng sử dụng mạng xã hội hiện nay đối với sinh viên IUH.

1. **Bạn có bao giờ tiếp xúc với mạng xã hội không**

Có

Không

1. **Bạn bắt đầu tiếp xúc với mạng xã hội từ khi nào ( năm bạn bao nhiêu tuổi? )**
2. **Bạn có thường xuyên tiếp xúc với mạng xã hội không ?**

Rất Nhiều

Nhiều

Bình THường

Ít

Rất ít

1. **Bạn dùng mạng xã hội trong khoảng thời gian nào trong ngày ?**

Sáng

Trưa

Chiều

Tối

Đêm

Cả ngày nếu rảnh

Phần III : Tác động của mạng xã hội đối với sinh viên IUH.

1. **Sử dụng mạng xã hội làm bản cảm thấy như thế nào ?**

 Thoả Thích  Buồn Chán  Thư giãn  Lo lắng  Mục khác:

1. **Bạn có cảm nhận thay đổi nào đối với bạn sau khi dùng mạng xã hội không ?**

 Có  Không

1. **Bạn cảm thân các hành vi của mình thay đổi ra sao sau khi tiếp xúc với mạng xã hội lâu dài ?**
2. **Bạn cảm thấy mạng xã hội có giúp được cho bạn điều gì trong cuộc sống không?**

 Có Không

1. **Giúp ích về vấn đề gì? (Nếu có)**
2. **Theo bạn , việc dung mạng xã hội có giúp được gì cho bạn trong học tập hay cuộc sống hàng ngày không?**

 Có Không

1. **Bạn nghĩ mạng xã hội có những tác hại gì đối với cuộc sống và việc học học tập?**
2. **Nếu không có mạng xã hội, cuộc sống của bạn có thay đổi gì không ?**

 Rất nhiều  Nhiều

 Bình thường

Ít thay đổi Không thay đổi

1. **Đó là những thay đổi gì ( nếu có )**
2. **Khi sử dụng mạng xã hội bạn đã gặp qua các hành vi , trường hợp tiêu cực nào chưa**

 Có  Không

1. **Đó là hành vi gì ?**

Phần IV: Đề xuất các giải pháp nhằm hạn chế mặt tiêu cực đồng thời phát huy những mặt tích cực.

1. **Bạn có thấy mình đang dung mạng xã hội quá nhiều không ?**

 Có  Kng

1. **Dùng mạng xã hội có làm thay đổi lịch học tập của bạn không ?**

 Có  Không

1. **Bạn có thói quen chia sẻ những điều hay và tích cực trên các trang mạng xã hội không ?**

 Có  Không

1. **Khi sử dụng mạng xã hội, bạn có cách nào để giảm thiểu những ảnh hưởng xấu và tận dụng những lợi ích tốt không ?**

*Bảng khảo sát đến đây là kết thúc*

*Xin cảm ơn quý Anh/Chị đã dành thời gian để trả lời các câu hỏi khảo sát trên !!*